

# Velkoobchodní podmínky

## 1. Úvodní ustanovení

1.1. Tyto Velkoobchodní podmínky vymezují a upřesňují vztahy mezi prodávajícím, kterým je společnost Hungaro wine s.r.o., Rybná 716/24, Praha 1 - Staré Město, 110 00 (dále jen „Prodávající“), a na druhé straně kupující (dále jen „Kupující“).

1.1.1. Provozovatelem (také Prodávajícím) internetového obchodu [www.hungaro-delikates.cz](http://www.hungaro-delikates.cz) (dále jen „Internetový obchod“) je společnost: Hungaro wine s.r.o., Rybná 716/24, Praha 1 - Staré Město, 110 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 246803, IČ: 04385594, DIČ: CZ04385594 Objednávky, dotazy: 776 366 103, Email: [obchod@hungaro-delikates.cz](mailto:obchod@hungaro-delikates.cz)

1.1.2. Kupující (také VO partner) je podnikatel či právnická osoba. Jedná se o fyzickou či právnickou osobu, která nakupuje zboží za účelem jeho dalšího prodeje, vykonává výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit za účelem zisku, popřípadě osoba jednající jménem podnikatele.

1.1. Provozovatel může obchodní podmínky měnit a upravovat.

## 2. Uzavření smlouvy

2.1. Kupující se zaregistruje na internetových stránkách ([www.hungaro-delikates.cz](http://www.hungaro-delikates.cz)) prodávajícího, při registraci musí být uvedeny kontaktní údaje Kupujícího (jméno, příjmení, název společnosti, IČ, telefonní číslo, emailovou adresu, adresu pro doručení).

2.2. Po odeslání registračních údajů se Prodávající Kupujícímu telefonicky ozve a zjistí dodatečné informace o Kupujícím, dodá informace o organizaci rozvozu apod., poté je Kupujícímu aktivován účet na stránkách a je možné provést velkoobchodní objednávku.

2.2.1. Dokud není účet aktivován, Kupující vidí pouze maloobchodní cenu.

2.3. Kupující provádí objednávku vždy přes internetový obchod či po telefonické domluvě. Objednávky musí obsahovat přesný název zboží (popřípadě kódové označení zboží), počet balení zboží.

2.3.1. Není možné objednat méně kusů zboží, než je v jednom balení!

2.4. Smlouva je uzavřena odesláním objednávky. Prodávající zajistí Kupujícímu dodávku objednaného zboží. Kupující má vůči Prodávajícímu povinnost zboží převzít a uhradit včas.

2.5. Provozovatel si vyhrazuje právo nepotvrdit objednávku nebo její část nebo odstoupit od potvrzené objednávky či její části v případě, že zboží se nevyrábí nebo se výrazně změnila cena dodavatele.

## 3. Objednávání zboží

3.1. Kupující provádí objednávku vždy přes internetový obchod či po telefonické domluvě. Objednávky musí obsahovat přesný název zboží (popřípadě kódové označení zboží), počet balení zboží. Není možné objednat méně kusů zboží, než je v jednom balení!

3.1.1. Na eshopu se vždy zobrazuje cena za celé balení, cena za kus je zobrazena pod ní.

3.1.2. Objednávky se uzavírají vždy v pondělí ve 12 hodin.

3.1.2.1. Objednávky na mléčný sortiment od firmy Baránek se uzavírají již v pátek ve 12 hodin.

3.1.2.2. Objednávka, která bude přijata po dvanácté hodině, bude automaticky přesunuta na nejbližší následující rozvozový týden konkrétního Kupujícího.

3.2. Provozovatel si vyhrazuje právo nepotvrdit objednávku nebo její část nebo odstoupit od potvrzené objednávky či její části v případě, že zboží se nevyrábí nebo se výrazně změnila cena dodavatele.

3.3. V případě, že se zboží vyprodalo či nedodalo, zůstává v evidenci objednávek u Provozovatele a s dalším možným rozvozem bude dodáno dodatečně.

3.3.1. V případě, že Kupující již odmítá dodatečné dodání zboží, je Kupující povinen o tomto faktu Provozovatele informovat předem.

## 4. Uživatelský účet

- 4.1. Při registraci na webové stránce a při objednávání zboží je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje.
- 4.2. V případě změny údajů je Kupující povinen aktualizovat tyto údaje na svém účtu a zároveň informovat Provozovatele
- 4.3. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu.
- 4.4. Kupující není oprávněn umožnit využívání uživatelského účtu třetím osobám.
- 4.5. Prodávající může zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, kdy kupující svůj uživatelský účet déle než 3 měsíce nevyužívá, či v případě, kdy kupující poruší své povinnosti z kupní smlouvy (včetně velkoobchodních podmínek).

## 5. Velkoobchodní ceny

- 5.1. Velkoobchodní ceny jsou vždy dostupné po aktivaci registrace pro velkoobchod, popřípadě na požádání u provozovatele.
- 5.2. Obchodní ceny mají čtyři skupiny. První je maloobchodní, zbylé tři jsou velkoobchodní.
  - 5.2.1. Cena Kupujícího se mění v závislosti na ročním obratu Kupujícího u Provozovatele.
  - 5.2.2. Pokud Kupujícího roční obrat nepřesáhne 200 000,- Kč bez DPH, spadá Kupující do skupiny se čtvrtou obchodní cenou, kde je nejnižší sleva z maloobchodní ceny Provozovatele.
  - 5.2.3. Pokud Kupujícího roční obrat bude v rozmezí 200 000,- Kč až 500 000,- Kč bez DPH, spadá Kupující do skupiny se třetí obchodní cenou, kde je vyšší sleva z maloobchodní ceny Provozovatele.
  - 5.2.4. Pokud Kupujícího roční obrat přesáhne 500 000,- Kč bez DPH, spadá Kupující do skupiny s druhou obchodní cenou, kde je nejvyšší sleva z maloobchodní ceny Provozovatele.
  - 5.2.5. V případě, že Kupující přesáhne roční obrat 900 000,- Kč bez DPH, mohou být domluveny individuální bonusy pro Kupujícího.
- 5.3. Kupující je povinen držet mlčenlivost ohledně velkoobchodních cen Provozovatele.

## 6. Rozvoz zboží

- 6.1. Provozovatel seznámí Kupujícího s obecným rozvozevým harmonogramem již během registrace do Internetového obchodu.
- 6.2. V případě zásadní změny v rozvozu je Provozovatel povinen Kupujícího informovat s předstihem.
- 6.3. Rozvoz zboží je zpoplatněn částkou 200,- Kč s DPH v případě, že cena objednávky nepřesáhne 3 000,- Kč bez DPH.

## 7. Platba

- 7.1. Kupující, který platí Provozovateli v hotovosti, je povinen Provozovateli uhradit plnou výši přivezeného zboží bez prodlení po převzetí.
  - 7.1.1. V případě, že Kupující tak neučiní. Veškeré zboží se veze zpět k Provozovateli.
- 7.2. Kupující smí platit převodem, při této skutečnosti se s Kupujícím jedná individuálně.
  - 7.2.1. Provozovatel nepovolí Kupujícímu pokračovat v platbě převodem v případě, že zpoždění platby přesáhne deset dní.
    - 7.2.1.1. Provozovatel může obnovit Kupujícímu povolení platby převodem poté, co Kupující uhradí plnou výši dlužné částky.

## 8. Reklamacce zboží

- 8.1. Kupující je povinen si zboží zkontrolovat již při přebírání.
  - 8.1.1. Jakoukoliv závadu je nutné zaznamenat do reklamačního listu, který bude vypsán ve dvou kopiích. Jednu kopii obdrží řidič Provozovatele, druhou Kupující.

- 8.1.2. Na pozdější závady či nesrovnalosti nemusí brát Provozovatel zřetel.
- 8.2. Reklamacie kvality přivezeného zboží je možná i dodatečně v případě, že zboží bylo řádně skladováno, je v původním neporušeném obalu a nevypršela expirační doba.
- 8.3. Reklamacie se provádějí přes email: [obchod@hungaro-delikates.cz](mailto:obchod@hungaro-delikates.cz) nebo telefonicky na čísle: 776 366 103

## 9. Ochrana osobních údajů

- 9.1. Ochrana osobních údajů kupujícího, který je fyzickou osobou, je poskytována zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů.
- 9.2. Kupující souhlasí se zpracováváním svých osobních údajů (jméno, příjmení, adresa, identifikační číslo, daňové identifikační číslo, emailová adresa, telefonní číslo).
- 9.2.1. Osobní údaje Kupujícího budou Provozovatelem využívány k realizaci práv a povinností kupní smlouvy, vedení uživatelského účtu a zaslání obchodně-informačních sdělení.
- 9.3. Kupující je povinen své osobní údaje při registraci uvést správně a pravdivě.
- 9.4. Osobní údaje budou zpracovávány po dobu neurčitou.

## 10. Závěrečná ustanovení

- 10.1. Odesláním objednávky Kupující potvrzuje, že četl Velkoobchodní podmínky a souhlasí s jejich zněním.
- 10.2. Obchodní vztah se řídí českým právem.
- 10.3. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné nebo nepoužitelné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností nebo nepoužitelností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení. Změny a doplňky smlouvy či obchodních podmínek vyžadují písemnou formu.